

Úplná pravidla spotřebitelské soutěže

„Kup nimm2 a vyhraj 3× reproduktor JBL, 5× batoh VANS nebo 20× láhev Elton Insulated KAMBUKKA"

(dále jen „pravidla soutěže“)

Tato pravidla soutěže jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla spotřebitelské soutěže „Kup nimm2 a vyhraj 3× reproduktor JBL, 5× batoh VANS nebo 20× láhev Elton Insulated KAMBUKKA" (dále jen „soutěž“) ve vztahu ke spotřebitelům – soutěžícím na území České republiky. Výňatky z těchto pravidel soutěže nebo zkrácená pravidla soutěže uvedená na reklamních a propagačních materiálech mají pouze informativní povahu a nejsou právně závaznými pravidly této soutěže. V případě rozporu mezi těmito dokumenty mají přednost tato pravidla. Originál těchto pravidel je dostupný na www.nimm2soutez.cz.

1. Pořadatel soutěže

1.1. Pořadatelem **soutěže** je společnost STORCK ČESKÁ REPUBLIKA, s.r.o., se sídlem Sokolovská 100/94, 180 00 Praha, IČO: 26473879, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, spisová značka C 84543 (dále jen „**Pořadatel**“). Pořadatel je současně správcem osobních údajů soutěžících ve smyslu čl. 4 odst. 7 Nařízení (EU) 2016/679 (GDPR).

2. Organizátor soutěže

2.1. Organizátorem soutěže je společnost RightOne s. r. o., se sídlem Zlonínská 579, 250 85 Bašť, IČO: 016 08 363, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 209083 (dále jen „**Organizátor**“). Organizátor zajišťuje na základě písemné smlouvy s Pořadatelem technické a organizační zabezpečení soutěže (zejména provoz soutěžního webu, losování, komunikaci s výherci a distribuci výher) a v rozsahu nezbytném pro tyto účely vystupuje jako zpracovatel osobních údajů ve smyslu čl. 28 GDPR.

3. Termín a místo konání soutěže

3.1. Soutěž bude probíhat na území České republiky v sítích maloobchodních prodejen (dále jen „místo konání soutěže“) v termínu od 1. 9. 2026 00:00:00 hod. do 30. 9. 2026 23:59:59 hod. (dále jen „doba konání soutěže“).

4. Účastníci soutěže

4.1. Účastníkem soutěže se může stát pouze fyzická osoba – spotřebitel, starší 18 let, která má doručovací adresu na území České republiky a která splní podmínky této soutěže (dále jen „**účastník**“ nebo „**soutěžící**“).

4.2. Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci Pořadatele a Organizátora a všech osob spolupracujících na této soutěži, včetně jejich osob blízkých ve smyslu § 22 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění. V případě, že bude vylosována osoba, která je v pracovním nebo obdobném

vztahu k Pořadateli nebo Organizátorovi nebo je osobou jim blízkou, nestane se výhercem a nárok na výhru jí nevznikne. Stejně tak nárok na výhru nevznikne v případě, že Pořadatel nebo Organizátor zjistí nebo bude mít důvodné podezření na spáchání podvodného či nekalého jednání ze strany některého z účastníků nebo jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry.

5. Princip a podmínky soutěže

5.1. Účastník se zapojí do soutěže tak, že v době a místě konání soutěže splní současně všechny následující podmínky účasti v soutěži:

a) zakoupí v kterékoliv maloobchodní síti na území České republiky jakoukoliv kombinaci 3 balení bonbónů nimm2 soft nebo lízátek nimm2 lolly (dále jen „soutěžní nákup“). Cena soutěžních výrobků není v souvislosti s konáním soutěže nijak navýšena;

b) za tento soutěžní nákup obdrží účastník od obchodníka daňový doklad, resp. účtenku, prostřednictvím níž se může zapojit do soutěže (dále jen „soutěžní účtenka“). Účastník se zapojí/zaregistruje do soutěže tak, že vyplní registrační formulář na stránce www.nimm2soutez.cz (dále jen „soutěžní web“) a zároveň nahraje na soutěžní web svoji soutěžní účtenku, a to v požadovaném formátu uvedeném na soutěžním webu;

c) na soutěžním webu vyplní dále své identifikační údaje, a to jméno, příjmení a e-mailovou adresu. Účastník je povinen uvádět pravdivé a úplné údaje. Nevyplněný nebo částečně vyplněný formulář nebude zařazen do soutěže;

d) uschová si soutěžní účtenku z nákupu, na níž je uveden nákup soutěžního produktu, za účelem kontroly účasti v soutěži a zároveň jako důkaz uskutečněného soutěžního nákupu v případě předání výhry. Soutěžní účtenka musí být vystavena elektronicky (nelze uznat ručně vyhotovený účetní doklad) a musí čitelně obsahovat datum a čas nákupu, název a cenu soutěžních produktů, identifikační údaje prodávajícího a prodejny, ve které byl nákup uskutečněn, a číslo účtenky;

5.2. Registrované soutěžní účtenky akceptujeme s datem nákupu od 1. 9. 2026 do 30. 9. 2026 včetně.

5.3. Každý účastník se může zapojit do soutěže opakovaně, tj. vícekrát, vždy však s novou soutěžní účtenkou, novým soutěžním nákupem a novou registrací na soutěžním webu.

5.4. Každá soutěžní účtenka může být do soutěže zaregistrována pouze jednou.

5.5. Z důvodu zamezení nepoctivého jednání je Pořadatel oprávněn omezit počet výher na jednu doručovací adresu nebo jednu e-mailovou adresu na 1 výhru za celou dobu trvání soutěže. V případě, že je vylosováno více účastníků se shodnou doručovací nebo e-mailovou adresou, vzniká nárok na výhru pouze tomu soutěžícímu, který byl vylosován dříve.

6. Výhry v soutěži

6.1. Výhrami v soutěži jsou:

- a) reproduktor JBL Charge 5 v hodnotě 3 500 Kč (dále jen „výhra 1. kategorie“);
- b) batoh VANS v hodnotě 1 800 Kč (dále jen „výhra 2. kategorie“);
- c) láhev Elton Insulated KAMBUKKA s logem nimm2 v hodnotě 900 Kč (dále jen „výhra 3. kategorie“).

6.2. Do soutěže je celkem vloženo 28 výher, z toho 3 ks reproduktorů JBL Charge 5 (á 3 500 Kč), 5 ks batohů VANS (á 1 800 Kč) a 20 ks lahví Elton Insulated KAMBUKKA s logem nimm2 (á 900 Kč). Všechny výhry jsou určeny pro soutěžící na území České republiky.

6.3. Výhry budou výhercům zaslány poštou na doručovací adresu na území České republiky, kterou výherce sdělí Organizátorovi postupem podle čl. 7 těchto pravidel.

6.4. S ohledem na hodnotu výhry, která nepřesahuje limit 50 000 Kč stanovený pro spotřebitelské soutěže, nepodléhá výhra srážkové dani z příjmů podle § 36 odst. 2 zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, v platném znění, a je u výherce osvobozena od daně z příjmů fyzických osob. Výměna výher nebo vyplacení peněžního plnění výměnou za výhru, jakož i vymáhání účasti v soutěži nebo výher soudní cestou jsou vyloučeny.

7. Losování a vyhodnocení soutěže

7.1. Po skončení doby konání soutěže se uskuteční jediné losovací kolo, a to nejpozději do 5 pracovních dnů od skončení doby konání soutěže. V losovacím kole bude ze všech platně registrovaných účastníků náhodně vylosováno celkem 28 výherců. První 3 vylosovaní získají reproduktor JBL Charge 5 (výhra 1. kategorie), následujících 5 vylosovaných získá batoh VANS (výhra 2. kategorie) a dalších 20 vylosovaných získá láhev Elton Insulated KAMBUKKA s logem nimm2 (výhra 3. kategorie).

7.2. V losovacím kole se losuje ze všech registrací platně zařazených do soutěže od jejího začátku až do okamžiku uzavření registrace po skončení doby konání soutěže.

7.3. Organizátor kontaktuje výherce prostřednictvím e-mailové adresy uvedené při registraci. Výherce je povinen ve lhůtě 14 dnů od odeslání oznámení o výhře poskytnout údaje potřebné pro doručení výhry, vyžaduje-li to její povaha.

7.4. Výhry neuplatněné výhercem propadají ve prospěch Pořadatele. Výherce v takovém případě nemá vůči Pořadateli žádný nárok na jakoukoliv náhradu či kompenzaci hodnoty výhry.

7.5. V případě, že se do soutěže nezapojí v době jejího konání dostatečný počet účastníků, resp. dostatečný počet účastníků, kteří by splnili všechny podmínky této soutěže, výhry, které nebude z tohoto, resp. jiného důvodu (v souladu s těmito pravidly a právními předpisy) možné udělit, se nepředají a propadají ve prospěch Pořadatele, který je oprávněn rozhodnout o jejich dalším použití.

7.6. Seznam výherců bude v rozsahu jméno, první písmeno příjmení a obec bydliště zveřejněn na soutěžním webu www.nimm2soutez.cz nejpozději do 30 dnů od skončení doby konání soutěže.

8. Zpracování osobních údajů

8.1. Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící souhlas s pravidly a podmínkami soutěže a zavazuje se je plně dodržovat.

8.2. Správcem osobních údajů ve smyslu Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 (dále jen „**Nařízení**“ nebo „**GDPR**“) a zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, v platném znění, je Pořadatel. Zpracovatelem osobních údajů je Organizátor (RightOne s. r. o.) v rozsahu nezbytném pro zajištění účelu soutěže a na základě písemné smlouvy o zpracování osobních údajů ve smyslu čl. 28 GDPR.

8.3. V souvislosti se soutěží budou zpracovávány osobní údaje soutěžících v rozsahu: jméno, příjmení, e-mailová adresa, místo nákupu, datum a čas nákupu, údaje uvedené na soutěžní účtence; u výherců navíc doručovací poštovní adresa.

8.4. Osobní údaje soutěžících budou zpracovávány za účelem organizace soutěže, evidence účastníků, losování a kontaktování výherců, předání výher a kontroly dodržování pravidel soutěže. Právním titulem zpracování je plnění závazku Pořadatele vyplývajícího z vyhlášení této soutěže (čl. 6 odst. 1 písm. b) Nařízení).

8.5. Osobní údaje účastníků, kteří se nestali výherci, budou zpracovávány po dobu trvání soutěže a dalších 90 dnů po jejím skončení za účelem kontroly dodržování pravidel soutěže. Osobní údaje výherců budou archivovány po dobu 3 let od ukončení soutěže na základě oprávněného zájmu Pořadatele (čl. 6 odst. 1 písm. f) Nařízení) spočívajícího v obhajobě případných právních nároků a doložení řádného průběhu soutěže (3letá doba odpovídá obecné promlčecí lhůtě podle § 629 občanského zákoníku). Po uplynutí těchto lhůt budou osobní údaje bez zbytečného odkladu vymazány, neexistuje-li jiný právní titul jejich dalšího zpracování.

8.6. Soutěžící má dle čl. 12 – 23 Nařízení právo na přístup k osobním údajům, právo na jejich opravu, právo na výmaz („právo být zapomenut“), právo na omezení zpracování, právo na přenositelnost údajů, právo vznést kdykoliv námitku proti zpracování prováděnému na základě oprávněného zájmu, právo vznést kdykoliv námitku proti zpracování pro účely přímého marketingu (včetně profilování), a v případě zpracování založeného na souhlasu právo souhlas kdykoliv odvolat, aniž je tím dotčena zákonnost zpracování před odvoláním souhlasu. Soutěžící nebude předmětem rozhodnutí založeného výhradně na automatizovaném zpracování, které má pro něj právní účinky nebo se jej obdobně významně dotýká.

8.7. Žádosti, námitky a dotazy týkající se zpracování osobních údajů může soutěžící uplatnit písemně na adrese sídla Pořadatele nebo elektronicky na e-mailové adrese info@nimm2soutez.cz. Soutěžící má rovněž právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7.

8.8. Kromě Pořadatele a Organizátora mohou osobní údaje zpracovávat jako zpracovatelé: doručovatelské společnosti a držitelé poštovní licence, poskytovatelé IT služeb zajišťující provoz soutěžního webu, marketingové agentury pověřené Pořadatelem, účetní, daňoví a právní poradci – vždy

výhradně v rozsahu nezbytném pro zajištění účelu soutěže a na základě písemné smlouvy o zpracování údajů. Aktuální seznam konkrétních zpracovatelů poskytne Pořadatel na žádost zaslanou na e-mail info@nimm2soutez.cz.

8.9. Osobní údaje nebudou předávány do třetích zemí mimo EU/EHP, ledaže to bude nezbytné a zajištěné odpovídajícími zárukami v souladu s články 44 – 49 Nařízení.

8.10. Soutěžící výslovně bere na vědomí a souhlasí s tím, že v případě výhry je Pořadatel oprávněn v souladu s § 84 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, bezplatně užít jméno, první písmeno příjmení a obec bydliště výherce ke zveřejnění seznamu výherců na soutěžním webu www.nimm2soutez.cz a v propagačních materiálech souvisejících se soutěží. Užití celého jména, příjmení nebo podobizny výherce je možné pouze na základě samostatného výslovného souhlasu výherce.

8.11. Soutěžní web využívá dočasné soubory ukládané v zařízení soutěžících (dále „cookies“) k zajištění technického provozu webu (technicky nezbytné cookies). K využívání marketingových, analytických a reklamních cookies dochází pouze na základě prokazatelného souhlasu soutěžícího uděleného v souladu s § 89 zákona č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích, v platném znění, a to prostřednictvím cookie lišty na soutěžním webu. Souhlas s marketingovými cookies lze kdykoliv odvolat v nastavení cookie lišty nebo v nastavení webového prohlížeče. Neudělení ani odvolání souhlasu s marketingovými cookies nemá vliv na účast soutěžícího v soutěži.

9. Souhlas se zasíláním obchodních sdělení

9.1. Soutěžící může v rámci registrace na soutěžním webu udělit Pořadateli samostatný a dobrovolný souhlas se zpracováním své e-mailové adresy (případně jména a příjmení) pro účely zasílání obchodních sdělení Pořadatele týkajících se značky nimm2 a dalších produktů a služeb Pořadatele, včetně informací o novinkách, akčních nabídkách, soutěžích a dalších marketingových aktivitách (dále jen „marketingový souhlas“). Marketingový souhlas se uděluje aktivním zaškrtnutím samostatného políčka v soutěžním formuláři.

9.2. Udělení marketingového souhlasu není podmínkou účasti v soutěži a jeho neudělení nemá vliv na zařazení soutěžícího do losování ani na vznik nároku na výhru.

9.3. Právním titulem zpracování osobních údajů na základě marketingového souhlasu je souhlas soutěžícího ve smyslu čl. 6 odst. 1 písm. a) Nařízení a § 7 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, v platném znění. Marketingový souhlas se uděluje na dobu 5 let ode dne jeho udělení, nebude-li odvolán dříve.

9.4. Marketingový souhlas může soutěžící kdykoliv bezplatně odvolat, a to (i) prostřednictvím odhlašovacího odkazu („unsubscribe link“) obsaženého v každém zaslaném obchodním sdělení, (ii) zasláním e-mailu na adresu info@nimm2soutez.cz, nebo (iii) písemně na adresu sídla Pořadatele. Odvoláním souhlasu není dotčena zákonnost zpracování provedeného před jeho odvoláním.

10. Závěrečná ustanovení

10.1. Výsledky soutěže jsou konečné. Pořadatel si vyhrazuje právo nahradit deklarované výhry výhrami obdobného typu a odpovídající hodnoty a měnit podmínky předávání výher v případě, že mu výhry nebudou poskytnuty tak, aby mohly být výhercům předány v souladu s pravidly soutěže.

10.2. Pořadatel si vyhrazuje právo na konečné posouzení splnění všech podmínek soutěže ze strany účastníků a rovněž právo na (i) případné vyloučení z účasti v soutěži v případě porušení pravidel soutěže nebo důvodného podezření na podvodné či nekalé jednání, (ii) nepřiznání nároku na výhru, a to i v případě, kdy případné nesplnění některé z podmínek bude zjištěno dodatečně (po určení účastníka výhercem v souladu s pravidly soutěže), nejpozději však ke dni předání/realizace výhry.

10.3. Pořadatel neodpovídá soutěžícím za plnění (výhry) dodávané třetími osobami; záruční a další podmínky všech výher se řídí výhradně podmínkami těchto dodavatelů a obecně závaznými právními předpisy, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění. Reklamáce týkající se výher (zejména reproduktorů JBL Charge 5, batohů VANS a lahví Elton Insulated KAMBUKKA) si výherce uplatňuje přímo u příslušného výrobce nebo prodejce, který je jediný oprávněn reklamace vyřizovat.

10.4. V maximálním rozsahu povoleném obecně závaznými právními předpisy Organizátor ani Pořadatel nenesou odpovědnost za případné škody způsobené účastníkům v souvislosti s užíváním výher, vyjma případů způsobených úmyslným jednáním nebo hrubou nedbalostí.

10.5. Pořadatel ani Organizátor neodpovídají za přenos dat elektronickými prostředky.

10.6. Osoby nesplňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebo jednající jinak nepoctivě a nikoli v dobré víře nebudou do soutěže zařazeny. Pokud se ukáže, že taková osoba se i přes uvedené stala výhercem, např. v důsledku nepravdivých informací, které poskytla, nárok na výhru jí nevzniká.

10.7. Organizátor a Pořadatel si vyhrazují právo neudělit nebo nepředat výhru v případě porušení pravidel soutěže ze strany účastníků nebo jakéhokoli jednání ze strany účastníků, které by bylo v rozporu s dobrými mravy.

10.8. Soutěžící, který Organizátorovi neposkytne potřebnou součinnost podle těchto pravidel (zejména neposkytnutím údajů pro zaslání výhry, nepřevzetím zásilky s výhrou apod.) nebo ji předem odmítne, ztrácí nárok na výhru.

10.9. Pořadatel je oprávněn změnit pravidla soutěže nebo technické či organizační zabezpečení soutěže; v takovém případě je změna pravidel účinná od okamžiku zveřejnění na soutěžním webu www.nimm2soutez.cz, přičemž změna nebude mít zpětný účinek na práva účastníků, která jim vznikla před její účinností. Organizátor je oprávněn s konečnou platností rozhodovat o všech záležitostech a výhrách v soutěži.

10.10. Účastníci soutěže nemají právní nárok na úhradu nákladů, které jim vzniknou v souvislosti s jejich účastí v soutěži, ze strany Pořadatele nebo Organizátora.

10.11. V ostatním se soutěž a vztahy mezi soutěžícím, Pořadatelem a Organizátorem řídí právním řádem České republiky s vyloučením kolizních norem mezinárodního práva soukromého.

Tato pravidla soutěže jsou přístupná veřejnosti na internetové stránce www.nimm2soutez.cz nebo na vyžádání u Pořadatele nebo Organizátora soutěže.

V Praze, dne 31. 8. 2026